

Klima-Leitlinie HOTEL KRONE TÜBINGEN

Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Diesen neuen Herausforderungen wollen wir begegnen und unser Unternehmen zukunfts- und wettbewerbsfähig aufstellen. Hierfür erstellen wir eine Klimabilanz, leiten Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen ab und setzen diese nach und nach um.

Dabei handeln wir nach dem Grundsatz
„Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren“.

Fortlaufende Verbesserung

Durch eine regelmäßige Aktualisierung und Analyse unserer Treibhausgasbilanz sowie der Ableitung und Umsetzung entsprechender Maßnahmen, zur Reduktion unserer Emissionen, streben wir eine fortlaufende Verbesserung an.

Emissionsdaten erfassen

Im Ersten Schritt haben wir ermittelt, welche Emissionen in unserem Unternehmen anfallen. Dabei wird differenziert zwischen

- Scope 1 Emissionen (direkte Emissionen aus der Nutzung von Primärenergieträgern oder aus Produktionsprozessen),
- Scope 2 Emissionen (indirekte Emissionen aus dem Energiebezug) sowie
- Scope 3 Emissionen (sonstige indirekte Emissionen aus vor- und nachgelagerten Tätigkeiten). Darüber hinaus haben wir im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse bestimmt, welche sonstigen indirekten Emissionen aus vor- und nachgelagerten Tätigkeiten (Scope 3) in die Bilanzgrenzen aufgenommen werden sollen.

Jährlich aktualisieren wir unsere Treibhausgasbilanz entsprechend unserem Berichtsrahmen.

Beschaffung klimafreundlicher gestalten

Durch einen bewusst klimafreundlichen und energieeffizient ausgerichteten Einkauf können unsere Treibhausgasemissionen reduziert und gleichzeitig die Nachhaltigkeit gestärkt werden. Durch den Einsatz von regionalen Produkten und klimafreundlichen Alternativprodukten, sofern möglich und wirtschaftlich vertretbar, erreichen wir ebenfalls eine Emissionsreduktion.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und einbinden

Erfolgreichen Klimaschutz erreichen wir durch die Einbindung der Führungskräfte sowie die aktive Mitwirkung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb informieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so gut, dass aktiv Mitverantwortung übernommen werden kann und der Klimaschutz in unserem Unternehmen aktiv „gelebt“ wird.